

Contratto di Adesione al "ProjectAdv Online Advertising Network". Termini e condizioni generali

Rev. 4.03 del 10 Febbraio 2017

Indice

1. Interpretazione.
2. Oggetto del Contratto.
3. Riserva di accettazione.
4. Implementazione e Funzionamento di Annunci, Risultati di Ricerca e Referral.
5. Comunicazioni Esclusive con ProjectAdv
6. Ulteriori obblighi e responsabilità del Concedente.
7. Diritto di rifiuto.
8. Usi Vietati.
9. Cessione e/o fusione del Concedente.
10. Durata.
11. Risoluzione anticipata e clausola risolutiva espressa.
12. Confidenzialità.
13. Esclusione di garanzie.
14. Limitazione di responsabilità.
15. Rendicontazione.
16. Pagamento.
17. Pubblicità.
18. Dichiarazioni e Garanzie.
19. Obbligo di Risarcimento.
20. Diritti di ProjectAdv
21. Diritti di informazione.
22. Precedenti accordi e modifiche.
23. Disposizioni varie.
24. Giurisdizione, legge applicabile e Foro competente.
25. Comunicazioni.

1 - Interpretazione.

- 1.1. Nel presente contratto verranno utilizzate le seguenti Definizioni:
 - a) "**Contratto**" : indica i Termini e Condizioni Generali di Adesione al Network proposto da ProjectAdv Srl (in seguito anche ProjectAdv o Concessionario). Comprende anche tutti gli altri documenti in esso richiamati e incorporati;

- b) **"Concessionario"**: è chi provvede con propria organizzazione e a proprie spese, alla raccolta di annunci e pubblicità da inserire *negli spazi* di proprietà del concedente, ovvero la ProjectAdv Srl con sede a Palermo in via Ettore Majorana n.8, P. Iva 06110390827 interviene come Concessionario nei rapporti tra le parti del presente contratto;
- c) **"Concedente"**: è chi possiede Proprietà utili a collocare l'offerta pubblicitaria del Concessionario e intende avvalersi dello stesso per la vendita dei propri spazi. Interviene come Concedente nel rapporto tra le Parti, qualsiasi soggetto giuridico che abbia i requisiti disposti dalla legge e i mezzi necessari per aderire al Network proposto da Projectadv srl e ne faccia richiesta nei modi e nei termini stabili nel presente contratto; nella fase transitoria di cui al punto 10.3. del presente accordo, vengono ammessi anche persone fisiche titolari di Proprietà che alla fine del periodo di 60 gg si costituiscano personalità giuridica secondo le norme vigenti.
- d) **"Network"**: è il programma "ProjectAdv Online Advertising Network" la cui struttura e finalità è rinvenibile dal sito Web del concessionario all'indirizzo <http://www.projectadv.it>;
- e) **"Proprietà"** : è il patrimonio inteso come proprietà intellettuale , mezzo tecnologico, sito Web, Media Player, contenuti video per ogni tipo di device e più in generale ogni altro mezzo di pertinenza quali possono essere Atom, RSS o altri Feed che il concedente mette a disposizione nella sua partecipazione al Network previa autorizzazione espressa da parte del concessionario.
- f) **"Annunci"** e **"Pubblicità"**: sono i messaggi pubblicitari nelle forme e contenuti condivisi tra le parti, forniti da terzi o dal Concessionario stesso. Sono esclusi i Links, Risultati di Ricerca, Pulsanti Referral e le campagne pubblicitarie gestite direttamente dal Concedente.
- g) **"Brand"** : sono i nomi commerciali, i marchi, i marchi di servizio, i loghi, i nomi a dominio e gli altri segni distintivi di Projectadv e ProjectAdv Online Advertising Network.
- h) **"Inserzionista"**: sono imprese che si rivolgeranno a ProjectAdv per pubblicizzare la propria attività commerciale attraverso il Network.
- i) **"Pannello"** : è la piattaforma Web di comunicazione e interscambio dati e documenti tra il Concessionario e il Cedente, messa a disposizione da ProjectAdv Srl ed accessibile attraverso il proprio sito all'indirizzo: <http://advpanel.projectadv.it/login>.
- j) **"Mockup"**: è l'attività di riproduzione digitale dello spazio destinato all'inserzione nelle Proprietà indicate dal Concedente;
- k) **Codici di invocazione**: sono i tag degli spazi pubblicitari (banner) che il Concessionario fornirà al Concedente e quest'ultimo provvederà ad inserire nella sua Proprietà nel più breve tempo possibile.

1.2. Qualsiasi riferimento a "includere" o "incluso" (o altri termini simili) non sarà diretto a costituire alcuna limitazione ed i termini generali introdotti dalla parola "altro" (o altro termine simile) non avranno un significato restrittivo in ragione del fatto che essi sono preceduti da parole indicanti una specifica classe di azioni, questioni o cose.

1.3. Qualsiasi riferimento ad un URL si intende fatto a quell'URL o ad altri URL messi a disposizione da ProjectAdv di volta in volta.

1.4. Salvo che sia diversamente previsto, qualsiasi riferimento a comunicazioni da effettuarsi "per iscritto" include le comunicazioni via PEC e tali comunicazioni dovranno essere espresse ed inviate anteriormente all'azione od omissione che ne costituisce l'oggetto.

1.5. Qualsiasi riferimento alla discrezionalità di ProjectAdv fa riferimento ad una discrezionalità piena e insindacabile, non contestabile e non comportante alcuna necessità di spiegazione.

2 – Oggetto del Contratto.

2.1. Concessione pubblicitaria.

L'attivazione del presente accordo è subordinato alla sua visione e accettazione da parte del Concedente che in tal modo potrà aderire al Network. Le modalità di adesione compreso il modulo di adesione, il presente contratto e la Privacy Policy sono disponibili online presso il sito Web di ProjectAdv Srl (www.projectadv.it). Qualora l'adesione al Network avvenga con forme diverse dalla richiesta online, con l'emissione della prima fattura il Concedente confermerà di avere letto e accettato le condizioni del contratto di adesione. Per effetto dell'adesione al network:

- a) Il Concessionario procederà con propria organizzazione e in nome proprio, eventualmente anche tramite collaborazioni di altre imprese svolgenti analoghe attività, alla ricerca e alla acquisizione degli ordini per la pubblicità da pubblicarsi sulle Proprietà del Concedente, alla stipulazione e alla gestione dei relativi contratti, curando altresì la fatturazione, l'incasso e l'eventuale recupero dei crediti.
- b) Il Concedente si impegna a mettere a disposizione del Concessionario gli spazi delle sua Proprietà da esso stesso indicate, in conformità alle disposizioni del programma ProjectAdv Online Advertising Network e funzionali ad ospitare la pubblicità acquisita.
- c) Tali spazi potranno ospitare anche pubblicità raccolta dal Concessionario tramite circuiti terzi come ad esempio i prodotti AdSense ed AdExchange di Google; per tali spazi il Concedente, conformemente a quanto pattuito, delega espressamente la ProjectAdv Srl a procedere alla registrazione su Google, manlevando altresì il Concessionario da ogni responsabilità circa l'eventuale non accettazione da parte di Google, nonché da ogni responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi genere, causati dal Concedente successivamente alla diffusione di tali annunci.

2.2. Partecipazione al Network.

Con il presente accordo il Concedente accetta altresì di partecipare al programma "ProjectAdv Online Advertising Network" di ProjectAdv Srl e dunque:

- a) il Concedente dovrà indicare le Proprietà che desidera diventino parte del Network;
- b) il Concessionario in qualsiasi momento potrà proporre al Concedente un altro formato pubblicitario rispetto a quello concordato.
- c) in ogni momento il Concessionario potrà escludere una Proprietà o Video Media dal Network con decisione unilaterale e insindacabile.

2.3. Cookies, Remarketing e Behavioral Targeting

- a) I cookie sono piccoli file di testo che possono memorizzare le informazioni. Ci sono due tipi di cookie: cookie di sessione e cookies persistenti. I cookies di sessione scadono quando si chiude il browser ed i cookies persistenti rimangono sul computer finché non vengono eliminati. Il Concessionario potrà utilizzare entrambi i tipi di cookies per personalizzare l'esperienza web, per analizzare il traffico web e per amministrare e controllare la sessione di navigazione.
- b) Il Concessionario utilizzerà cookies e web beacons propri o di terze parti durante la visualizzazione degli annunci pubblicitari nei siti del Concedente per attività di Audience Management (Remarketing e Behavioral Targeting); le informazioni recuperate da queste applicazioni saranno sempre anonime e non permetteranno, pertanto, l'individuazione dell'utente in base a informazioni sensibili (quali nome, cognome, email o indirizzo IP). Nello specifico verranno utilizzati i servizi DFP (DoubleClick For Publishers) Audience fornito da Google Inc., Weborama e [DigitalBees](#) i quali permettono di tracciare i visitatori del Concedente del sito e consentono di poter proporre pubblicità mirata sulla base delle loro azioni precedenti.
- c) Il Concedente dovrà avere e osservare un appropriato regolamento sulla Privacy che indichi chiaramente che i terzi potranno inserire e leggere cookie sul browser dei suoi

utenti, o usare segnalatori web per raccogliere informazioni durante il periodo in cui gli Annunci sono visualizzati sul suo sito web; il regolamento privacy del Concedente dovrà inoltre includere le informazioni sulle opzioni per gli utenti in relazione alla gestione dei cookie.

3 – Riserva di accettazione.

3.1. ProjectAdv Srl si riserva il diritto pieno e insindacabile di non accettare la richiesta di concessione e di partecipazione al network fatta dal Concedente.

3.2. L'accettazione potrà avvenire con comunicazione scritta e inviata per posta elettronica al Concedente o per **fatti concludenti** come la richiesta di pubblicare Annunci sulle Proprietà del Concedente da parte del Concessionario.

4 – Implementazione e Funzionamento di Annunci, Risultati di Ricerca e Referral.

4.1 Il Concedente accetta di attenersi alle istruzioni in merito ai codici di invocazione che di volta in volta saranno forniti dal Concessionario al fine di permettere una corretta distribuzione, pubblicazione, controllo e comunicazione degli Annunci, Links, Risultati di Ricerca, Pulsanti Referral all'interno delle sue Proprietà. Resta inteso il divieto di modifica di JavaScript e di tutte quelle forme di programmazione fornite dal Concessionario salvo autorizzazione resa per iscritto.

4.2. Il Concedente ha facoltà di chiedere al Concessionario informazioni sui contenuti pubblicitari.

4.3. Il Concedente, in conformità con le disposizioni del presente accordo, metterà a disposizione del Concessionario gli spazi sulle sue Proprietà condividendo il Mockup proposto da ProjectAdv Srl.

4.4. La Pubblicità dovrà essere riprodotta conformemente agli originali trasmessi dal Concessionario. Il Concedente sarà responsabile di eventuali errori o difformità nella riproduzione dell'annuncio e anche se di minima entità dovrà impegnarsi a ripristinare prontamente il messaggio originale.

4.5. Il Concedente dovrà inserire gli Annunci negli spazi indicati condivisi con il Concessionario e per qualsiasi inesattezza nell'adempimento degli obblighi assunti sarà unico responsabile anche nei confronti di terzi, qualora l'inadempienza abbia leso diritti altrui. Non avrà responsabilità alcuna in caso di impedimenti che non dipendono dalla sua volontà quali possono essere per esempio: malfunzionamento del server, rallentamenti causati da picchi di traffico, danni gravi alla struttura che ospita il server, atti di hackeraggio, malfunzionamento di reti internet, manutenzione in corso da parte dei gestori del server, altre cause di "Forza Maggiore" quali scioperi, sommosse, insurrezioni, incendi, alluvioni, esplosioni, guerre, azioni governative, condizioni lavorative, terremoti, disastri naturali, o interruzioni.

5 – Comunicazioni Esclusive con il Concessionario.

5.1. Il Concedente accetta di indirizzare esclusivamente al Concessionario qualsiasi comunicazione che riguardi quanto pubblicato in relazione o riconducibile alla sua Proprietà.

6 – Ulteriori obblighi e responsabilità del Concedente.

6.1. Il Concedente garantirà che per tutta la durata del presente Contratto le sue Proprietà manterranno i livelli quantitativi/qualitativi necessari allo svolgimento delle attività di cui al presente accordo. Si impegna altresì a non alterare i contenuti pubblicati ed esistenti all'atto della registrazione.

6.2. Il Concedente, qualora volesse ottenere una informazione completa in termini di RPM (revenue per mille pageview), si impegna a fornire al Concessionario accesso agli account Google Analytics dei siti rappresentanti la sua Proprietà. I dati Analytics consentiranno al

Concessionario di avere piena visione del traffico Web generato intorno ad un contenuto pubblicitario e permetterà il calcolo dell'indice RPM a favore del concedente stesso.

6.3. Il Concedente sarà il solo responsabile della sua Proprietà, inclusi i contenuti e i materiali, la relativa manutenzione e il funzionamento. Sarà altresì responsabile della corretta esecuzione delle istruzioni fornite dal Concessionario e del rispetto dei termini del presente Contratto. In nessun caso la ProjectAdv Srl potrà essere ritenuta responsabile in tutto ciò che riguarda il contenuto, il funzionamento e quant'altro sia riconducibile alla Proprietà del concedente .

6.4. Il Concessionario si riserva il diritto di effettuare delle verifiche, a propria esclusiva discrezione, su qualsiasi attività che possa violare il presente Contratto, principalmente sull'uso di applicazioni software per accedere ad Annunci, Links, Risultati di Ricerca, Pulsanti Referral o per completare qualsiasi Evento Referral. Il Concedente si impegna a cooperare in buona fede con tali verifiche.

6.5. Il Concedente prende atto del fatto che le obbligazioni di cui al presente articolo sono considerate essenziali e che, pertanto, la violazione di una sola delle sopra riportate disposizioni comporterà la risoluzione immediata del contratto.

7 – Diritto di rifiuto.

7.1. Il Concedente avrà diritto di rifiutare la Pubblicità complessiva del Concessionario nel caso la ritenesse pregiudizievole alle sue convinzioni, ovvero contraria al prestigio e agli interessi morali e materiali dello stesso, ovvero in contrasto con la legge o con il Codice di Autodisciplina pubblicitaria (www.iap.it); il Concedente avrà il diritto di esercitare questo diritto sospendendo la pubblicazione dei codici di invocazione forniti da ProjectAdv Srl.

7.2. Il Concessionario avrà il diritto di non accettare qualsiasi richiesta di Pubblicità che a suo insindacabile giudizio sia in contrasto con la legge o con il Codice di Autodisciplina pubblicitaria (www.iap.it), nonché di sospendere l'esecuzione degli ordini relativi a quella Pubblicità che il Giurì avesse ritenuto in contrasto con il predetto codice.

7.3. Nei casi di cui ai commi precedenti, le Parti non saranno responsabili nei confronti dell'Inserzionista o terzi interessati.

7.4. Qualora il Concedente non abbia esercitato il diritto di rifiuto di cui al presente articolo, non potrà in alcun modo considerare responsabile il Concessionario per le eventuali conseguenze pregiudizievoli dell'avvenuta pubblicazione.

7.5. Il Concedente prende atto del fatto che le obbligazioni di cui al presente articolo sono considerate essenziali e che, pertanto, la violazione di una sola delle sopra riportate disposizioni comporterà la risoluzione immediata, fatto salvo in ogni caso il diritto del Concessionario di richiedere un risarcimento per danni riscontrati.

8 – Usi Vietati.

8.1. Il Concedente non potrà, né potrà autorizzare o incoraggiare alcun soggetto terzo a:

- a) generare, direttamente o indirettamente, interrogazioni, Eventi Referral, impressioni o clic su qualsiasi Annuncio, Link, Risultato di Ricerca o Pulsante Referral (incluso il clic su "play" per ogni video Annuncio) tramite il ricorso a mezzi automatizzati, ingannevoli o fraudolenti o attraverso altri mezzi comunque non leciti, inclusi clic manuali ripetuti, uso di robot o altri strumenti per la generazione automatica di interrogazioni e/o interrogazioni generate dall'elaboratore, e/o l'uso non autorizzato di altri servizi e/o software di ottimizzazione dei motori di ricerca;
- b) adattare, modificare, filtrare, troncare o cambiare l'ordine delle informazioni contenute in qualsiasi Annuncio, Link, Unità Annunci, Risultato di Ricerca o Pulsante Referral, oppure in qualsiasi modo rimuovere, oscurare o ridurre ad icona qualsiasi Annuncio, Link, Unità Annunci, Risultato di Ricerca o Pulsante Referral senza l'autorizzazione scritta di ProjectAdv, salvo per quanto esplicitamente indicato nel punto 4.5 del presente contratto;

- c) inserire in un frame, ridurre ad icona, rimuovere o in altro modo inibire la piena e completa visualizzazione di qualsiasi pagina Web visualizzata da un utente finale dopo aver selezionato una qualsiasi parte di un Annuncio, di una Pagina dei Risultati di Ricerca o di una Pagina Referral;
- d) re-indirizzare un utente finale verso un sito diverso dalla Pagina dell'Inserzionista, dalla Pagina dei Risultati di Ricerca o dalla Pagina Referral; fornire una versione della Pagina dell'Inserzionista, della Pagina dei Risultati di Ricerca o della Pagina Referral diversa da quella che verrebbe visualizzata dall'utente finale accedendo direttamente alla Pagina dell'Inserzionista, alla Pagina dei Risultati di Ricerca o alla Pagina Referral, oppure interporre qualsiasi contenuto tra l'Annuncio e la Pagina dell'Inserzionista, tra la pagina contenente il Campo di Ricerca e la Pagina dei Risultati di Ricerca o tra il Pulsante Referral e la Pagina Referral, o comunque fornire altro dal collegamento diretto da un Annuncio alla Pagina dell'Inserzionista;
- e) visualizzare qualsiasi Annuncio, Link o Pulsante Referral su qualsiasi pagina o sito Web che contenga materiale pornografico, messaggi che incitano all'odio e alla violenza o contenuto illegale e in ogni caso messaggi il cui contenuto sia contrario a quanto stabilito nel Codice Etico di ProjectAdv;
- f) direttamente o indirettamente, accedere, lanciare e/o attivare Annunci, Links, Risultati di Ricerca o Pulsanti Referral tramite o da applicazioni software, siti Web o altri mezzi diversi dalla/e Proprietà del Concedente oppure incorporarvi in altro modo Annunci, Links, Risultati di Ricerca o Pulsanti Referral e, comunque, solo nella misura espressamente autorizzata dal presente Contratto;
- g) effettuare attività di "crawl", "spider", indicizzare o salvare con modalità non transitorie o di cache, informazioni ottenute tramite Annunci, Links, Risultati di Ricerca o Eventi Referral o qualsiasi parte degli stessi, copiare o derivare tali informazioni;
- h) diffondere software contenenti virus;
- i) creare una nuova Proprietà o Altre Proprietà per accedere al Network dopo che ProjectAdv ha risolto questo Contratto a seguito di una Sua violazione dello stesso;
- j) intraprendere qualsiasi pratica o attività che, ad insindacabile giudizio di ProjectAdv, si rifletta in modo negativo su ProjectAdv o sia comunque tale da svilire o sminuire la reputazione o la notorietà del ProjectAdv Online Advertising Network.

8.2. Il Concedente prende atto del fatto che le obbligazioni di cui al presente articolo sono considerate essenziali e che, pertanto, la violazione di una sola delle sopra riportate disposizioni comporterà la risoluzione immediata del presente contratto.

9 – Cessione e/o fusione del Concedente.

9.1. Qualora nel corso del presente Contratto il Concedente dovesse cedere le Proprietà o concederle in affitto a terzi, questi ne darà immediata comunicazione al Concessionario a mezzo di lettera raccomandata AR o PEC, impegnandosi fin da ora a far sì che il cessionario subentri ad ogni effetto nel presente Contratto, obbligandosi al rispetto di tutte le clausole in esso contenute.

9.2. ProjectAdv Srl, peraltro, si riserva ogni più ampio diritto di accettare il subentro di cui al comma precedente e avrà piena facoltà di recedere con effetto immediato dal presente contratto, dandone comunicazione al Concedente e al Cessionario a mezzo di lettera raccomandata AR; nel caso di recesso il Concedente si impegna anche a nome del Cessionario ad eliminare immediatamente ogni pubblicità sulle Proprietà.

9.3. Qualora la Proprietà del Concedente dovesse fondersi con altra, tutte le clausole del presente Contratto conserveranno piena efficacia, salvo eventuali modifiche concordate per iscritto e salvo in ogni caso il diritto di ProjectAdv di recedere dal contratto con effetto immediato dando comunicazione al Concedente a mezzo di lettera raccomandata AR o PEC; nel

caso di recesso il Concedente si impegna anche a nome del Cessionario ad eliminare immediatamente ogni Pubblicità sulle Proprietà.

10 – Durata.

10.1. Il presente Contratto entrerà in vigore dal giorno della adesione formale al network nei modi e nei termini stabiliti di cui al Art. 1 e avrà durata di anni 1 (uno).

10.2. Il presente Contratto si considererà automaticamente rinnovato di volta in volta per eguale periodo, nel caso in cui nessuna delle Parti comunichi all'altra la propria volontà di risoluzione con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, tramite PEC o raccomandata AR.

10.3. I primi 60 (sessanta) giorni dall'entrata in vigore del contratto saranno considerati dalle parti come periodo transitorio necessario per il setup degli spazi pubblicitari e condivisione degli aspetti tecnici legati allo svolgimento dell'attività. Il periodo transitorio avrà anche l'utilità di monitoraggio dei risultati ottenuti dalle prime inserzioni e qualora non dovessero soddisfare le aspettative di una delle parti, chiunque avrà facoltà a suo insindacabile giudizio, di recedere dal contratto con un preavviso di soli 10 (dieci) giorni, tramite PEC o raccomandata AR.

11 – Risoluzione anticipata e clausola risolutiva espressa.

11.1. Trascorso il periodo transitorio di cui al punto 10.3, le parti potranno, in qualsiasi momento e per qualsiasi insindacabile motivo, risolvere il presente Contratto con un preavviso di 30 (trenta) giorni, tramite PEC o raccomandata AR.

11.2. In ogni caso, il presente contratto si considererà risolto nelle seguenti ipotesi:

- a) sospensione, anche temporanea, della pubblicazione sulla Proprietà del Concedente, salvo i casi esemplificativi, ma non esaustivi, indicati nel punto 4.5 del presente contratto;
- b) cambio della veste grafica della Proprietà, qualora non sia di gradimento al Concessionario;
- c) modifica del contenuto redazionale, con alterazione del pubblico destinatario, salvo approvazione scritta da parte del Concessionario.

11.3. Successivamente alla risoluzione del presente Contratto per qualsiasi ragione, gli articoli 5, da 13 a 25 resteranno in vigore sino ad esaurimento.

12 – Confidenzialità.

12.1. Il Concedente si impegna a non rivelare le Informazioni Riservate del ProjectAdv Online Advertising Network senza aver preventivamente ottenuto il consenso scritto da parte di Projectadv Srl. Le "**Informazioni Riservate di ProjectAdv**" comprendono senza limitazioni: (a) tutto il software, la tecnologia, la programmazione, le specifiche, i materiali, le istruzioni e la documentazione ProjectAdv relativi al Network e al presente Contratto; (b) le tariffe click-through o altre statistiche relative alle prestazioni delle Proprietà incluse nel Network fornite da ProjectAdv; (c) qualsiasi altra informazione, su qualsiasi supporto, definita o no come "Riservata" o con analogha designazione o che per la sua natura è ragionevole pensare che vada trattata come confidenziale.

12.2. Le Informazioni Riservate di ProjectAdv non includono informazioni che siano divenute di dominio pubblico senza alcuna violazione da parte Sua o di ProjectAdv, né informazioni che siano state:

- (a) sviluppate indipendentemente senza alcun accesso alle Informazioni Riservate di ProjectAdv, qualora vi sia una valida prova scritta;
- (b) ricevute legittimamente dal Concedente da un terzo senza violazione di obblighi di confidenzialità;
- (c) rivelate in applicazione di norme di legge, a condizione che il Concedente informi tempestivamente ProjectAdv.

12.3 ProjectAdv si impegna a non divulgare informazioni riservate del Concedente, quali a titolo di esempio i dati di traffico o le revenue prodotte, senza aver preventivamente ottenuto il consenso scritto dal Concedente.

13 – **Esclusione di garanzie.**

13.1 ProjectAdv non garantisce che il funzionamento del Network sarà sempre attivo sospensioni del servizio potranno essere causate ad esempio:

- (I) da un'interruzione ad una struttura Internet pubblica, network o server;
- (II) da un guasto nei Vostri dispositivi, sistemi o servizi di accesso locale;
- (III) da manutenzioni preventivamente programmate;
- (IV) da eventi non controllabili dal Concessionario ("**Cause di Forza Maggiore**") quali scioperi, sommosse, insurrezioni, incendi, alluvioni, esplosioni, guerre, azioni governative, condizioni lavorative, terremoti, disastri naturali, o interruzioni nei servizi Internet nell'area in cui ProjectAdv (o le sue affiliate) o i Suoi server sono situati o co-situati.

13.2 In caso di problemi tecnici da parte del Concessionario , il Concedente viene autorizzato sin d'ora a rimuovere temporaneamente dalla sua Proprietà i codici di invocazione di cui al punto 4.1 del presente Contratto, fino all'avvenuta risoluzione del problema da parte di ProjectAdv. I problemi tecnici che possono occorrere, possono durare da pochi minuti a diverse ore e, in caso di rimozione da parte del Concedente, che avverrà a suo insindacabile giudizio, diventerà difficile determinare con precisione che porzione di traffico della Proprietà non considerare ai fini del conteggio dei ricavi a favore del Concedente, come specificato nel punto 15 del presente Contratto. Le Parti stabiliscono sin d'ora che, nell'eventualità qui descritta, agiranno con buon senso e buona fede, stimando in modo forfettario la quota di traffico da non conteggiare, avendo cura di stabilire l'orario di interruzione forzata dell'erogazione e la ripresa, dandosene comunicazione per iscritto via e-mail, non necessariamente PEC.

14 – **Limitazione di responsabilità.**

14.1. Nessuna Parte potrà essere considerata responsabile per alcuna delle seguenti perdite o danni (sia che tali perdite siano state previste, fossero prevedibili, conosciute o altro):

- perdita di guadagni, con riferimento al solo punto 13.2;
- perdite di profitti attuali o futuri;
- perdita di liquidità;
- perdita di attività;
- perdita di opportunità;
- perdita di avviamento;
- perdita di reputazione;
- perdita di, danno o corruzione di dati;
- qualsiasi perdita o danno indiretto o consequenziale in qualsiasi modo causato.

14.2. Fatto salvo quanto previsto nella clausola 15.1, la responsabilità complessiva di ciascuna Parte ai sensi o in connessione con il presente Contratto (inclusa ogni responsabilità che derivi dalla inefficacia o invalidità di una parte del presente Contratto) non potrà in nessun caso eccedere il 100% dell'ammontare netto corrisposto da ProjectAdv negli ultimi 12 mesi immediatamente precedenti la prima data in cui tale responsabilità è sorta.

14.3. Ciascuna Parte prende atto che l'altra ha concluso il presente Contratto facendo affidamento sulle limitazioni ed esclusioni di responsabilità previste dallo stesso e che tali limitazioni costituiscono un elemento essenziale dell'accordo tra le Parti.

14.4. Il Concedente prende atto del fatto che le obbligazioni di cui al presente articolo sono considerate essenziali e che, pertanto, la violazione di una sola delle sopra riportate disposizioni comporterà la risoluzione immediata del presente contratto da parte di ProjectAdv.

15 – Rendicontazione

15.1. Il concessionario procederà con propria organizzazione e proprie spese all'esecuzione del servizio in base alle condizioni proposte nel presente contratto di adesione e si farà carico della comunicazione al concedente della rendicontazione sulla gestione.

15.2. Per garantire la fruizione e la consultazione tempestiva del rendiconto economico della gestione, il concessionario mette a disposizione del concedente una piattaforma Web con relativa area riservata (in seguito "pannello") , per consentire allo stesso la visualizzazione dei ricavi giornalieri aggiornati alle 24 ore precedenti.

15.3. L'accesso al pannello avviene attraverso il link "Area Riservata" presente sul sito Web www.projectadv.it utilizzando Username e Password comunicati al Concedente successivamente alla sua adesione al network.

L'utilizzo del pannello oltre a dare la possibilità al Concedente di visionare l'andamento della remunerazione sulle pubblicazioni permetterà lo scambio di informazioni necessarie allo svolgimento della gestione delle attività preposte di cui al presente accordo.

15.2. Le funzioni più importanti fruibili dal pannello divisi in sezioni riguardano:

- a) la sezione "Codici Banner" nella quale vengono pubblicati i codici invocazione forniti dal Concessionario per attivare gli annunci pubblicitari sulle Proprietà del Concedente;
- b) la sezione "Report" dove vengono visualizzati sia i ricavi quotidiani sia i totali delle impressions e delle Pagewiews prodotte. I dati così ottenuti permettono di ricavare gli indici di remunerazione in termini di CPM e RPM. Il dato RPM è subordinato alla attivazione da parte del Concedente dell'accesso al profilo di Google Analytics da parte del Concessionario, come descritto al punto 6.2. I ricavi pubblicati devono intendersi di natura provvisoria in attesa dei dati consolidati al netto quindi di tutti gli eventi invalidanti in termini di impressions, link , Referral o altro;
- c) la sezione " Contabilità" permette di svolgere tutte le operazioni che riguardano l'aspetto contabile che vanno dalla richiesta di fatturazione da parte del Concessionario fino al pagamento della fattura emessa dal Concedente, grazie ad una griglia di inserimento dati e documenti. In questa sezione si ha la possibilità di inserire dati e documenti relativi a "Invito a fatturare", fatture, pagamenti. La richiesta di fatturazione oltre ad essere inserita nell'apposito spazio nella griglia dati per essere scaricata in formato elettronico, verrà comunicata anche per e-mail sui recapiti indicati dal Concedente. La fattura emessa da Concedente potrà essere inserita in formato elettronico sempre utilizzando l'apposita griglia. Nella stessa griglia verrà registrata la data di effettuazione del pagamento della fattura .

16 – Ricavi e loro pagamento.

16.1. I ricavi pubblicati si intendono al netto dell'Iva.

16.2. Entro i primi dieci giorni dalla fine del mese di competenza il Concessionario comunicherà al Concedente la quota di ricavi di sua spettanza emettendo un documento " Invito a fatturare" (di seguito anche "invito") che attesterà i dati convalidati rinvenuti dal Pannello.

Alla ricezione dell'invito il concedente è tenuto all'emissione della fattura così come stabilito dal DPR 633/72 e comunque non oltre i **60 gg** dalla chiusura del mese di competenza dei ricavi. Entro dieci giorni dalla data di invio dell'invito il concessionario accetterà di ricevere fatture con data emissione alla fine del mese precedente. La fattura emessa, verrà comunicata a cura del Concedente in formato elettronico utilizzando la procedura messa a disposizione sul pannello dal Concessionario.

Qualora il concedente volesse contestare i ricavi di sua competenza così determinati, entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla ricezione dell' invito potrà inviare una e-mail con le proprie motivazioni all'indirizzo amministrazione@projectadv.it.

Resta inteso che l'emissione della fattura equivale alla accettazione dei ricavi comunicati da parte del concessionario.

16.3. L'emissione dell'invito a fatturare è condizionato al raggiungimento di una soglia di payout pari a € 100,00 (euro cento). Se tale soglia non viene raggiunta nel mese di riferimento l'importo maturato verrà cumulato ai ricavi del mese successivo. Alla fine dell'anno solare tutti i ricavi del Concedente che nell'ultimo trimestre non hanno superato l'importo di € 50,00 (euro cinquanta) verranno azzerati in virtù della evidente inattività dello stesso, mentre per i ricavi superiori ai € 50,00 ma ancora sottosoglia di payout verrà comunque inviato l'invito per competenza nell'esercizio.

16.4. Le fatture emesse dal Concedente in relazione all'invito ricevuto dal Concessionario, verranno liquidate nei termini di pagamento di 90 (novanta) giorni dalla data della loro emissione. Il pagamento avverrà esclusivamente per bonifico bancario sulle coordinate dell'istituto bancario indicato dal Concedente.

16.5. Nel caso in cui il Contratto venga risolto, ProjectAdv pagherà il Concedente fino all'ultimo giorno di validità del presente Contratto, secondo le tempistiche specificate nel precedente punto 16.4.

16.6. Il Concedente non avrà diritto ad alcun pagamento nel caso in cui le verifiche di cui ai punti 6.4 ed 8.1 dovessero portare ad un riscontro oggettivo di traffico illecito, in tal caso verrà emessa apposita nota di variazione sui ricavi precedentemente riconosciuti. Nel caso di inadempienza dell'inserzionista il concessionario si riserva di stornare le quote da corrispondere o già corrisposte al concedente riferite alle campagne pubblicitarie dell'inserzionista insolvente.

17 – Pubblicità.

17.1. Il Concessionario potrà usare il nome e il logo del Concedente all'interno di presentazioni, materiali di marketing, elenchi clienti, rapporti finanziari, elenchi di siti Web di clienti.

17.2. Se il Concedente desidera utilizzare i Brand di ProjectAdv/ProjectAdv Network, lo potrà fare a condizione che tale uso sia conforme al presente Contratto e alle linee guida per l'utilizzo dei Brand di ProjectAdv/ ProjectAdv Network in vigore in quel momento, nonché a qualsiasi contenuto o riferimento in esse presente; tali linee guida possono essere richieste a ProjectAdv srl.

18 – Dichiarazioni e Garanzie.

18.1. Ciascuna parte dichiara e garantisce di:

- (a) adempiere alle proprie obbligazioni ai sensi del presente Contratto con ragionevole diligenza e cura;
- (b) avere il diritto, il potere e l'autorità, e avere intrapreso tutto quanto necessario per concludere, consegnare ed eseguire i diritti ed adempiere alle proprie obbligazioni ai sensi del presente Contratto;
- (c) rispettare tutte le leggi, statuti, ordinanze e regolamenti applicabili.

18.2. Il Concedente inoltre dichiara e garantisce:

- a) di essere soggetto in grado di contrarre in base alla legge applicabile;
- b) che tutte le informazioni che il Concedente ha fornito a ProjectAdv sono complete, accurate e aggiornate e che le manterrà tali durante la durata del presente Contratto;
- c) di agire nell'ambito dei poteri che derivano dalle Proprietà che possiede;
- d) nei limiti in cui una Proprietà sia costituita da un media player, di avere una valida licenza per l'uso e la distribuzione di tali media player (compresi i relativi contenuti come può essere qualsiasi Annuncio o Unità Annunci) per gli scopi di questo Contratto e del Programma;

18.3 Il Concedente dichiara altresì che ogni Proprietà e qualsiasi materiale ivi pubblicato:

- a) è conforme a leggi, statuti, ordinanze e normative applicabili, oltre che al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria (www.iap.it);
- b) non viola e non ha violato alcun dovere od obbligo verso persone od enti, inclusi, senza limitazione, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità o privacy, o diritti o doveri relativi alla tutela del consumatore, alla responsabilità da prodotto, alle teorie contrattuali od extracontrattuali;
- c) che non contiene contenuto pornografico, messaggi che incitano all'odio o comunque alla violenza e che in ogni caso non violi o sia contrario a quanto stabilito nel Codice Etico e dal

Codice di Autodisciplina Pubblicitaria (www.iap.it).

19 – **Obbligo di Risarcimento.**

19.1 Il presente Contratto non prevede obblighi di risarcimento a favore di nessuna delle Parti.

20 – **Diritti di ProjectAdv.**

20.1. Il Concedente riconosce che ProjectAdv detiene tutti i diritti, titoli ed interessi, compresi i Diritti di Proprietà Intellettuale (come di seguito definiti), nel e sul Programma (compresa la tecnologia di distribuzione, la tecnologia di ricerca, la tecnologia di referral ed i Brand) e che pertanto il Concedente non acquisterà alcun diritto, titolo o interesse nel e sul ProjectAdv Online Advertising Network ad eccezione di quanto espressamente previsto nel presente Contratto.

20.2. Salvo quanto consentito per legge, il Concedente non potrà modificare, adattare, tradurre, preparare materiale derivato, decompilare, effettuare attività di reverse engineering, disassemblare o in altro modo tentare di estrarre il codice sorgente da qualsiasi servizio, software o documentazione di ProjectAdv, ovvero non potrà creare o tentare di creare un servizio o prodotto sostitutivo o simile tramite l'uso o l'accesso al Programma.

20.3. Il Concedente non potrà rimuovere, oscurare o alterare le informazioni su copyright, Brand o altre informazioni relative a diritti di proprietà di ProjectAdv apposti o contenuti all'interno di qualsiasi servizio, software o documentazione di ProjectAdv (inclusa la visualizzazione dei Brand unitamente ad eventuali Annunci, Links, Campi di Ricerca, Risultati di Ricerca e/o Pulsanti Referral).

20.4. Ai fini del presente Contratto, "**Diritti di Proprietà Intellettuale**" indica qualsiasi diritto esistente, di volta in volta, ai sensi delle leggi sui brevetti, sul copyright, sulla protezione dei semiconduttori, sui diritti morali, sul segreto industriale, sui marchi, sulla concorrenza sleale, sui diritti di pubblicità, sulla privacy e su ogni altro diritto relativo ai diritti di proprietà, nonché eventuali domande, rinnovi, estensioni, reintroduzioni e ripristini degli stessi, attualmente esistenti o attuabili in futuro, in tutto il mondo.

21 – **Diritti di informazione.**

21.1. Il Concedente accetta che il Concessionario possa trasferire e rivelare a potenziali clienti le informazioni di identificazione del Concedente al fine di consentire la sua partecipazione al Network.

21.2. Il Concessionario potrà anche fornire tali informazioni a seguito di procedimenti giudiziari, quali citazioni, mandati di perquisizione e ingiunzioni, oppure per determinare o esercitare i propri diritti o difendersi contro domande giudiziarie.

21.3. Il Concessionario potrà condividere i dati non sensibili del Concedente, incluse informazioni sugli URL della Proprietà, statistiche sul traffico del sito ed informazioni simili raccolte da ProjectAdv, con inserzionisti e partner commerciali, solo ai fini dell'erogazione pubblicitaria. Per tutti gli altri scopi, sarà necessario avere l'autorizzazione di Concedente.

22 – **Precedenti accordi e modifiche.**

22.1. Il presente Contratto e tutti i documenti richiamati costituisce l'intero accordo tra le parti in relazione alla materia dello stesso e sostituisce e supera tutti i precedenti contratti, dichiarazioni o accordi di qualsiasi natura esistenti tra le parti e relativi al medesimo oggetto, in qualsiasi modo siano stati formulati o pattuiti.

22.2. Nessuna modifica al presente Contratto sarà valida se non pattuita per iscritto.

23 – Disposizioni varie

23.1. Il Concedente prende atto che ProjectAdv potrà proporre di modificare questi Termini e Condizioni e ogni altro documento facente parte del presente Contratto; la partecipazione del Concedente al Contratto successivamente alla comunicazione di tali modifiche, dovrà essere fatta per iscritto, rinegoziando di fatto un nuovo contratto.

23.2. Il mancato o ritardato esercizio di un diritto o rimedio previsto dal presente Contratto non costituirà una rinuncia a tale diritto o rimedio, ed il singolo o parziale esercizio di un diritto o rimedio ai sensi del Contratto non impedirà il futuro esercizio di tale diritto o rimedio, o l'esercizio di ogni altro diritto o rimedio.

23.3. I diritti e rimedi contenuti nel presente Contratto sono cumulativi e non escludono l'esercizio di altri diritti o rimedi previsti per legge.

23.4. L'invalidità, illegalità o inefficacia di una qualsiasi disposizione del presente Contratto non avranno alcun effetto sulla validità ed efficacia della rimanente parte del Contratto.

23.5. Nulla di quanto previsto dal presente Contratto potrà essere interpretato come diretto a costituire una partnership o joint venture di alcun tipo tra le parti, ovvero come diretto a costituire una parte come agente dell'altra per qualsiasi fine, e nessuna parte avrà l'autorità o il potere di vincolare l'altra, né di contrarre in nome di o di costituire alcuna responsabilità nei confronti dell'altra parte, in alcun modo e per qualsiasi fine.

23.6. Nulla di quanto previsto dal presente Contratto potrà creare o conferire alcun diritto o altro beneficio a favore di soggetti terzi al Contratto.

23.7. Salvo quanto diversamente ed espressamente previsto, qualsiasi comunicazione inviata ai sensi del presente Contratto dovrà essere inviata per iscritto all'indirizzo amministrazione@projectadv.it; qualsiasi comunicazione inviata da ProjectAdv sarà indirizzata all'indirizzo specificato dal Concedente.

24 – Giurisdizione, legge applicabile e Foro competente.

24.1. Il presente Contratto sarà regolato ed interpretato secondo la legge italiana e le Parti accettano di sottomettersi alla giurisdizione e alla competenza esclusiva del Tribunale di Palermo in relazione a qualsiasi disputa o questione sorga dal o sia connessa con il Contratto.

25 – Comunicazioni.

25.1. Tutte le comunicazioni, richieste o intimazioni o qualsiasi altro avviso ai sensi e per gli effetti del presente contratto dovranno essere inviati via raccomandata A.R. o per posta elettronica certificata (PEC), ai seguenti indirizzi:

ProjectAdv s.r.l., via Ettore Majorana n. 8 – 90146 PALERMO - PEC: ProjectAdv@pec.it

PALERMO 10 Febbraio 2017

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile italiano, l'Aderente dichiara di aver esaminato e di approvare specificatamente le seguenti clausole del Contratto: 2 Oggetto del Contratto; 3 Riserva di accettazione; 4 Implementazione e Funzionamento di Annunci, Risultati di Ricerca e Referral; 5 Comunicazioni esclusive con ProjectAdv; 6 Ulteriori obblighi e responsabilità del Concedente; 7 Diritto di rifiuto; 8 Usi Vietati; 9 Cessione e/o fusione del Concedente; 10 Durata; 11 Risoluzione anticipata e clausola risolutiva espressa; 12 Confidenzialità; 13 Esclusione di garanzie; 14 Limitazione di responsabilità; 15 Rendicontazione; 16 Pagamento; 17 Pubblicità; 18 Dichiarazioni e Garanzie; 19 Obbligo di Risarcimento; 20 Diritti di ProjectAdv; 21 Diritti di informazione; 22 Precedenti accordi e modifiche; 23 Disposizioni varie; 24 Giurisdizione, legge applicabile e Foro competente; 25 Comunicazioni, del cui contenuto dichiarano di essere debitamente a conoscenza.